

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed, Riahi Belkaoui, *Accounting Theory*, Buku 1 Edisi 15, Salemba Empat, Jakarta, 2006, p.338
- Alwi, Iskandar Z. 2003. *Pasar Modal, Teori dan Aplikasi*. Jakarta : Nasindo Internusa.
- Al-Tuwaijri, S.A., Christensen, T.E. dan Hughes II, K.E.2004. “*The Relations among environmental disclosure, Environmental performance, and economic performance: a simultaneous equations approach*”. *Accounting, Organizations and Society*. Vol. 29. Pp.447-471.
- Ambadar, J., 2008. *Corporate Social Responsibility dalam Praktik di Indonesia*. Edisi 1, Penerbit Elex Media Computindo.
- Andreas Lako, *Dekonstruksi CSR & Reformasi Paradigma Bisnis dan Akuntansi*, Erlangga, Jakarta, 2011,p. 114
- Badan Pengawas Pasar Modal. Cetak Biru Pasar Modal Indonesia 2000-2004. Jakarta: Bapepam-LK, 1999
- Daniri, Mas Achmad. 2008.“Standarisasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Bag1)”www.madani-ri.com/2008.01/17/standarisasi-tanggung-jawab-sosialperusahaan-bag-i/. Diakses tanggal 12 oktober 2013.
- Edi Rismanda Sembiring, *Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (Studi Empiris Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. 2007
- Erida Gabriella Handayani Tamba, *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufacturing Secondary Sectors* di BEI, Universitas Diponegoro, Semarang, 2011.
- Eugene F Brigham. and Joel F. Houston. 2006. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 10 Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Freedman, M. dan Jaggi, B. 1992. “*An Investigation of The Long-Run Relationship Between Pollution Performance and Economic Performance: the Case of Pulp-and-Paper Firms*”. *Critical Perspectives on Accounting*.
- Ghozali, I. dan A. Chariri. 2007. *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gujarati, N. D. & Porter, C., D. (2009). *Basic Econometrics* (5th ed). Singapore : McGraw-Hill.
- Gujarati, N. Damodar 2006. *Dasar-dasar Ekonometrika, Edisi ketiga Jilid Dua*, Erlangga
- ISO. 2009. *Draf Internasional Standar ISO 26000 : Guidance on Social Responsibility*.
<http://isotc.iso.org/livelink/livelink?func=ll&objId=3935837&objAction=browse&sort=name>. diakses tanggal 23 Oktober 2013.
- Jogiyanto, 2003. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi, Edisi Ketiga*. Yogyakarta; BPFE

- Nachrowi, Hardius Usman, 2006. *Ekonometrika-Pendekatan Populer dan Praktis Untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan*, Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta
- Nina Sofiana, Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Kelengkapan Pengungkapan Dalam Laporan Tahunan Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia, Universitas Muhammadiyah, Surakarta, 2010
- Nur Hidayah Sulyanti, Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tingkat *Leverage*, Kesempatan Investasi Dan Konsentrasi Kepemilikan Terhadap Kualitas Implementasi *Good Corporate Governance*, Universitas Diponegoro Semarang, 2011,p.56
- Novita Indrawati., 2009, Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Annual Report serta Pengaruh Political Visibility dan Economic Performance, dalam *Pekbis Jurnal*, Vol.1, 2009.
- Rakhiemah, N. A dan Agustia, D. 2009 *Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Corporate Social Raesponsibility (CSR) Disclosure dan Kinerja Finansial Perusahaan Manufakture yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Simposiun Nasional Akuntansi 12. Palembang.*
- Riduwan Kuncoro (2011). *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (analysis jalur)*. Bandung: Alfabeta
- Rudito, B., Famiola, M., 2007. *Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia*. Edisi 1. Penerbit Rekaya Bisnis
- Sofyan Syafri Harahap, Teori Akuntansi, Edisi Revisi 9, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2007, p.268-269
- Suratno, Ignatius Bondan, Darsono, dan Mutmainah S. 2006. *Pengaruh environmental performance terhadap environmental disclosure dan economic performance*, Simposium Nasional Akuntansi 9.
- Utama, Sidharta. 2007. "Evaluasi Infrastruktur Pendukung Pelaporan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan di Indonesia". www.ui.edu. Diakses tanggal 12 Oktober 2013.
- Vesy Novrianti., 2012, *Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good corporate governance*.[http://repository.unri.ac.id/bitstream/123456789/191/1/JURNAL%2520AKUNTANSI %2520FKIP%2520EKONOMI.pdf](http://repository.unri.ac.id/bitstream/123456789/191/1/JURNAL%2520AKUNTANSI%2520FKIP%2520EKONOMI.pdf), diakses 30 Oktober 2013.
- Wahyudi, Isa dan Busyra Azheri. 2008. *Corporate Social Responsibility : Prinsip, Pengaturan dan Implementasi*. Malang : In-Trans Publishing
- Yosal Iriantara, *Community Relations Konsep dan Aplikasinya*, Cetakan Kedua, Simbiosis Rekatama Media, Bandung, 2007, p.49
- Zuhroh, D., dan Sukmawati. 2003. "Analisis pengaruh luas pengungkapan sosial dalam laporan tahunan perusahaan terhadap reaksi investor (studi kasus pada perusahaan-perusahaan high profile di BEJ)". Simposium Nasional Akuntansi VI (SNA VI), 1314-1341.